

Wir gehen neue **Wege**
und setzen neue **Maßstäbe**



Leitbild

Sana-Herzzentrum Cottbus GmbH

Unsere Mission

Unser Sana-Herzzentrum Cottbus liegt im Süden Brandenburgs, in der Lausitz. Als hoch spezialisierte, moderne Fachklinik mit den Schwerpunkten Herzchirurgie und Kardiologie gehört es zu den führenden Herzzentren in den neuen Bundesländern. Somit erfüllen wir einen überregionalen Versorgungsauftrag auf dem Gebiet der Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

Wir bieten medizinisch-pflegerische Leistungsfähigkeit auf höchstem Niveau. Unabhängig von der Schwere der Erkrankung und der sozialen Stellung gewähren wir jedem Patienten bestmöglichen Rat und medizinische Hilfe.

Als Bestandteil von Netzwerken und Vereinigungen kooperieren wir mit zahlreichen Gesundheitseinrichtungen zum Wohle unserer Patienten. In unserer Region nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung als bedeutender Arbeitgeber wahr.

Innerhalb der Sana Kliniken AG sind wir ein innovativer Leistungsträger, der einen wichtigen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg leistet.



Die Sana Kliniken AG ist einer der führenden Anbieter von Gesundheitsdienstleistungen in Deutschland.

Unsere Krankenhäuser sind Teil der öffentlichen Daseinsvorsorge.

Als Tochterunternehmen der privaten Krankenversicherer sind wir ein stabiler Eckpfeiler in der Gesundheitswirtschaft und ein vertrauenswürdiger Partner für Patienten, Ärzte, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Krankenkassen und Politik.

Wir gehen neue Wege und setzen Maßstäbe in der Führung von Gesundheitseinrichtungen. Mit der Kraft eines Krankenhauskonzerns setzen wir Konzepte für eine zukunftsfähige, integrierte Patientenversorgung um.

Hohe Qualität und Wirtschaftlichkeit kennzeichnen unsere Leistungen. So steigern wir nachhaltig den Wert unseres Unternehmens und gewährleisten Wachstum und Innovation.

Qualität

Nähe



Gesundheit

Unsere Vision

Ein Herzzentrum, das Zukunft hat



- in dem sich jeder Patient willkommen und aufgehoben fühlt,



- in dem wir mit unseren Partnern vor Ort sowie den kooperierenden Krankenhäusern und Institutionen eine Gesundheitsversorgung anbieten, die langfristig leistungsfähige Versorgungsstrukturen sichert,



- in dem hoch motivierte Mitarbeiter die Basis für herausragende Leistungen sind und in einem Umfeld arbeiten, das die Vereinbarkeit ihrer Lebens- und Arbeitsziele dauerhaft gewährleistet,



- in dem medizinische Konzepte und Methoden erarbeitet, weiterentwickelt und angewendet werden, sowie die Qualität der Leistungen stetig verbessert und nachvollziehbar dargestellt wird.

Unsere Grundwerte

Patientennähe

Jeder Patient ist besorgt, wenn er ein Krankenhaus aufsucht. Seine Ängste und Sorgen berücksichtigen wir ebenso wie seine Lebenssituation und -geschichte. Zu jeder Zeit ist unser Handeln auf die Verbesserung der persönlichen Gesundheitssituation unserer Patienten ausgerichtet. Die Zufriedenheit unserer Patienten und der ihnen nahestehenden Menschen ist der Maßstab unseres Erfolges. Dieser Herausforderung stellen wir uns täglich neu.

Vertrauen

Wie wir mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kommunizieren, ist ausschlaggebend für unsere Unternehmenskultur. Kommunikation und Führungsstil sind respektvoll, wertschätzend und motivierend. Wir vertrauen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und übertragen ihnen Verantwortung und Entscheidungskompetenz. Transparenz, Offenheit und zielorientierte Führung sind für uns Eckpfeiler der Unternehmenskultur. Diese sind Voraussetzung für lebenslanges Lernen und neue Ideen. Unser Führungsverhalten auf Vertrauensbasis sichert die langfristige Existenz des Unternehmens. Dazu gehören Wachstum und sichere Arbeitsplätze.

Nachhaltigkeit

Unsere Strategien steigern den Unternehmenswert bei profitabilem Wachstum. Mit einer angemessenen Rendite erfüllen wir die finanziellen Erwartungen unserer Gesellschafter und schaffen Gestaltungsspielräume für unternehmerisches Handeln. Unsere Einrichtungen handeln in ihrem Marktumfeld autonom. Für alle wichtigen Geschäftsprozesse setzen wir uns Ziele und messen deren Erreichung. Diese Erkenntnisse und Erfahrungen sind Ausgangspunkt für weitere Verbesserungen. Die Unternehmenszentrale unterstützt dabei die angeschlossenen Einrichtungen.

Verantwortung

Unsere Krankenhäuser sind integrierter Bestandteil der Gesellschaft und treten für deren Belange ein. Ethik und Wirtschaftlichkeit stehen in einem ausgewogenen Verhältnis. In der jeweiligen Region engagieren wir uns in Prävention, Gesundheitserziehung, Sport und Kultur. Wir fördern das Ehrenamt. Mit den uns zur Verfügung gestellten finanziellen und ökologischen Ressourcen gehen wir sorgsam und sparsam um. Wir setzen uns täglich für die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Konzernregelungen ein. Dies ist der feste Boden, auf dem unsere Unternehmenskultur steht.

Patientennähe

1

Vertrauen

2

Nachhaltigkeit

3

4

Verantwortung



Unsere Ziele

Kontinuierliches Lernen, Innovation und Verbesserung

Die stürmischen Entwicklungen in der Gesundheitsversorgung fordern uns heraus. Wir schaffen ein Umfeld, das Neues fördert. Systematisch finden wir die besten Lösungen und setzen sie um. Wir lernen gemeinsam. So sichern wir auf Dauer unsere Qualität, Wirtschaftlichkeit und Investitionskraft.

Mitarbeiterentwicklung und -beteiligung

Wir arbeiten mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern langfristig zusammen. Die Fähigkeiten unserer erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzen wir. Beruf und Familie sind bei uns vereinbar. Eigenverantwortung setzen wir voraus.

Wir engagieren uns für eine hochwertige Aus-, Fort- und Weiterbildung in Medizin und Pflege und eröffnen individuelle Karrierewege und Aufstiegschancen.

Wir beziehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die Unternehmensentwicklung ein. Ziele vermitteln wir klar und kommunizieren sie eindeutig.

Management mittels Prozessen und Fakten

Durch konsequente Prozessoptimierung steigern wir Qualität und Produktivität. Wir entwickeln und etablieren Konzernstandards, die sich im internen und externen Vergleich bewährt haben.

Wir identifizieren Risiken und Fehler und wirken ihnen gezielt entgegen.

Entwicklung von Partnerschaften

Gute Medizin setzt Partnerschaften voraus. Zum Wohle unserer Patienten arbeiten wir mit allen Akteuren im Gesundheitswesen auf Augenhöhe zusammen. Unsere Beziehungen sind geprägt von Fairness, Respekt und Ehrlichkeit.

Basis der Zusammenarbeit ist ein gemeinsames Qualitätsverständnis. Unsere Versorgungsangebote entwickeln wir im Dialog.

Kommunalen und freigemeinnützigen Krankenhausträgern bieten wir partnerschaftliche Beteiligungsmodelle.



Zufriedene Patienten sind unser Erfolg





Unser Leitbild schafft den verbindlichen Orientierungsrahmen, der das Verhalten und Handeln der einzelnen Mitarbeiter auf das gemeinsame Angehen unserer Aufgaben und die Erreichung unserer Ziele ausrichtet.

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter des Sana-Herzzentrums Cottbus verpflichtet sich, in Übereinstimmung mit diesen unseren Werten und Grundsätzen zu handeln.

Herausgeber:

Sana-Herzzentrum Cottbus GmbH
Leipziger Straße 50
03048 Cottbus

www.hz-cottbus.de



So finden Sie zu uns



Verkehrsanbindung

Das Sana-Herzzentrum Cottbus befindet sich in der Nähe des Spreewaldes, etwa 100 km südlich (A13) von Berlin und etwa 100 km nördlich (A13) von Dresden. In Cottbus selbst ist es zentral gelegen. Von der AS Cottbus West folgen Sie bitte der Saarbrücker Straße bis zur ersten großen Ampelkreuzung und biegen nach links in die Thiemstraße ab. An der nächsten Ampelkreuzung fahren Sie bitte nach links in die Welzower Straße. Folgen Sie der Straßenführung bis auf der rechten Seite die Einfahrt zum Parkplatz des Herzzentrums erscheint. An der Schranke klingeln Sie bitte.

Sana-Herzzentrum Cottbus GmbH

Leipziger Straße 50 | 03048 Cottbus
Telefon 0355 480-0 | Telefax 0355 480-1001
shc-info@sana.de | www.hz-cottbus.de